

# ANZEIGENTARIF 2018

(Preise gültig ab 1.1.2018)

## SonntagsBlick



### LESESPASS AM SONNTAG

Der SonntagsBlick bringt sonntags Lesespass mit spannenden Nachrichten, Fakten, Hintergründen aus der ganzen Welt – professionell aufgearbeitet von kreativen Journalisten im In- und Ausland. Und dies alles in einem starken 3-Bund-Konzept: News, Sport und SonntagsBlick-Magazin. Dabei erreicht er 563'000 Leserinnen und Leser. Was der SonntagsBlick schreibt, drucken andere Zeitungen erst am Montag. Er ist Kompass, Leben und Ratgeber für Alltag, Politik, Wirtschaft, Kultur, Show und Sport. Überzeugend ist auch das handliche Format für Bus, Bahn und Freizeit. Mit unserem kreativen Layout setzen wir in der europäischen Medienlandschaft Massstäbe. Neben dem gedruckten SonntagsBlick erreicht die Blick-Gruppe die Menschen auch über die Onlineportale Blick.ch und Blickamabend.ch, über Apps wie Blick News, Blick Sport, BlickVR, Blick Premium, Blick am Abend und auch in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter, Instagram. Die Publikationen Blick und Blick am Abend runden das Portfolio der Blick-Gruppe ab.



## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Sonntagszeitung	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	563 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 48.–
<b>Erscheinungsweise</b>	Sonntag, morgens	<b>Verbreitete Auflage</b>	162 232 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
<b>Reichweite</b>	11.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 26 870.–

## Anzeigenpreise 2018








### Grundpreise, Aktuell/Sport/Magazin

Alle Anzeigenformate textanschliessend platziert.

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	204 x 290	26 870
 1/2 hoch	100 x 290	20 000
 1/2 quer	204 x 143	20 000

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	3/8 quer	204 x 107	15 900
	1/3 hoch	67 x 290	14 000
	1/3 quer	204 x 96	14 000
	1/4 hoch	100 x 143	11 900
	1/4 quer	204 x 70	11 900
	1/8 Balken	204 x 33	7 800



## Panoramaseiten, Aktuell/Sport/Magazin

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
	2 x 1/1 Bundmitte	428 x 290	53 740
	2 x 1/1 nicht Bundmitte	428 x 290	47 260
	2 x 1/1 Startpano Seite 2 und 3	428 x 290	66 164
	2/2 nicht Bundmitte	428 x 143	41 100
	2/4 nicht Bundmitte	428 x 70	25 000
	zentriertes Panorama, 1/1 nicht Bundmitte	204 x 290	37 620
	zentriertes Panorama, 1/2 nicht Bundmitte	204 x 143	31 350

Bei bundüberlaufender Schrift links und rechts vom Bund 1.5 mm Abstand.















## Reklame Aktuell/Sport/Magazin

Am Fuss einer redaktionellen Seite platziert. Auf zwei Seiten mit redaktionellem Text umgeben.

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
	1/4 hoch	100 x 143	15 120
	1/8 portrait	67 x 107	8 680
	1/8 quer	100 x 70	8 680

## Spezialplatzierungen/-formen, Aktuell/Sport/Magazin

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
--	------------------	---------------------	----------------------------------

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
	Titelseite, Fussbalken A	215 x 33	12 000
	Titelseite, Fussbalken S	215 x 33	8 680
	Premium 1/1 Seite A (1. - 3. Anzeigenseite)	204 x 290	28 250
	2. Umschlagseite M	204 x 290	28 450
	3. Umschlagseite M	204 x 290	24 750
	4. Umschlagseite A	204 x 290	33 590
	4. Umschlagseite S	204 x 290	30 900
	4. Umschlagseite M	204 x 290	30 900
	1/2 Seite auf Seite 3 A	204 x 143	30 000
	1/2 Spiegel	2 x 100 x 290	40 000
	1/3 Spiegel	2 x 67 x 290	28 000
	Kreisanzeige	100 x 100	12 000
	Fussdreieck, rechts oder links aussen	102 x 102 x 144	14 600
	Anzeigenstrasse, 4 Seiten	4 x 204 x 290	80 610

Preise gültig ab 1.1.2018, für Dispositionen aus der Schweiz, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Beilagen

### Grundpreise

Gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

<b>Auflage</b>	<b>Gewicht</b>	<b>gesamt</b>
200 000 (Abo 120 000 Ex. / Kiosk 80 000 Ex.)	8-25 g	79 800
	26-50 g	91 200
	51-75 g	101 600
	76-100 g	114 000
	101 - 120 g	127 200
	121 - 150 g	142 400
	151 - 175 g	159 600

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen: 5% vom Netto

## Mehrkosten

### Beikleber

Kleben Sie Ihre Prospektbeilage im SonntagsBlick ein. Prospektbeilagen-Grundpreis sowie Einklebe-Gebühr CHF 4 000.-. Gerne senden wir die detaillierten Informationen.

### Fremdinsert

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige +20% vom Bruttopreis einer 1/1 Seite erhoben.

### Exklusivität

Wird für eine Beilage ein Exklusivitätsrecht am Erscheinungstag verlangt, werden +50% der Einschaltung erhoben.

### Platzierungszuschlag

20%

### Publireportagen

Auf Anfrage Publireportagenproduktion CHF 7 500.- (netto/netto) pro Seite.

## Technische Bedingungen

Kriterium	Bedingungen
Format	mindestens A5, 4-seitig, maximal 235 x 320 mm
Gewicht	mindestens 8 g, maximal 125 g Beilagen mit Gewicht über 125 g nur auf Anfrage und Abklärung der technischen Möglichkeit.
Faltungen	Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen.
Fehlbelegung	max. 2%
Blindmuster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der recht- zeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig.

## Lieferung

Lieferadresse	Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2 Ebikonerstrasse 75, CH-6043 Adligenswil Telefon +41 41 375 11 11, Telefax +41 41 375 16 90.
Anlieferung	Nur in der Erscheinungswoche, spätestens am Dienstag.
Gebinde	Beilagen mit Titelseite nach oben zu mind. 50 Exemplaren, unverpackt und unbandiert auf EUR-Paletten abgestapelt. In Lagen von 8 bis 10 cm (Griffhöhe) in Palettenrahmen.

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz von Blick, SonntagsBlick, Blick am Abend, kumuliert in CHF (Anrechnung von Blick.ch und BlickMobile nach Absprache möglich):

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
30 000	2%	475 000	10%	1 550 000	17%
55 000	4%	650 000	12%	1 750 000	18%
85 000	6%	800 000	13%	1 950 000	19%
165 000	7%	975 000	14%	2 150 000	20%
275 000	8%	1 150 000	15%	2 450 000	22%
375 000	9%	1 350 000	16%	-	-

## Wiederholungsrabatt

Nur im SonntagsBlick. Ohne Grössenwechsel, maximal 1/4 Seite. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen.

3 x	2%	13 x	10%	50 x	18%
6 x	5%	26 x	13%	100 x	20%
Beraterkommission BK					
Berechtigte Media-/Werbeagenturen				15% vom Netto	
Jahresumsatzprämie JUP					
Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 30 000.–				15% vom Netto	

## Spezialrabatte

Spezialrabatt über 20% schliesst weitere Rabatte wie Franken-, Wiederholungs-, Kombirabatte usw. aus.

Ab 35% keine BK/JUP.

Aus- und Weiterbildung	12%
Politische Anzeigen	15%
Kultur und Veranstaltungen	30%
Publireportagen	0%

## Termine / Formate

### Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss jeweils 9.00 Uhr	Spezielles	jeweils 9.00 uhr
Sonntag	Montag	Terminanzeigen, Anzeigen mit redaktionellem Charakter mit Probeabzügen, politische Anzeigen	Freitag vor Anzeigenschluss

Genehmigungspflichtige Anzeigen (mit redaktionellem Charakter, politische Anzeigen) und Anzeigen mit Probeabzügen mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Anzeigenschluss ist jeweils der letzte Termin für Dispositionen, Sistierungen, Korrekturen und Lieferung von Druckunterlagen.

Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor: 1 Woche

### Formate

Aktuell/News/Sport	1/1 Seite	Panorama
Satzspiegel	204 x 290 mm	428 x 290 mm
Zeitungsformat	235 x 320 mm	470 x 320 mm
Randanschnitt	technisch nicht möglich	technisch nicht möglich

## Technische Daten

### Druckmaterial sw bis 4-farbig








Farben/Andrucke	Für eine gute Druckqualität der Anzeige benötigen wir ein farb- verbindliches Qualitätsproof oder einen Andruck, abgestimmt auf das Druckverfahren. Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA- Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist.
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset
Tonwertung	3– 98% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
UCR	240%(SummeC+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Newspaper 26v4
Datenaufbereitung (Mac und Windows)	

## Druckmaterial sw bis 4-farbig

Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage.
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 200 dpi (bei 48er-Raster) Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Schriften	Kleinste Schriftgrößen/Negativschriften: = 8 Punkt (fett, ohne Serifen)
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Andrucke, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten oder Film) werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.	
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	blick-prod@admeira.ch
Wichtig	Vorinformation auf salesservices@admeira.ch mit Datei-Name, Publikation, Erscheinungstag, Sujet, Kontakt.
PrintOnline	Die Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Alle Daten werden zentral geprüft, übermittelt und archiviert: <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> / <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> / Tel. +41 44 58 710 62 50.

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	563 000	11.8%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	332 000	14.0%	59%	119
Frauen	231 000	9.7%	41%	82
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	35 000	9.9%	6%	84
20 - 29 Jahre	65 000	9.1%	12%	77
30 - 39 Jahre	78 000	10.1%	14%	86
40 - 49 Jahre	93 000	10.6%	16%	90
50 - 59 Jahre	101 000	12.6%	18%	107
60++ Jahre	191 000	15.3%	34%	130
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	106 000	15.2%	19%	129
4 000 - 7 999	232 000	12.2%	41%	103
8 000 ++	224 000	10.4%	40%	88
<b>Siedlungsart</b>				
Agglo-Neben kern und Gürtel	409 000	11.0%	73%	93
Ausserhalb Agglomerationen	154 000	15.0%	27%	127
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	255 000	12.5%	45%	106
Teilzeit	103 000	9.4%	18%	80
Ausbildung / Lehre	25 000	8.2%	4%	70
nicht erwerbstätig	181 000	13.5%	32%	114
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	131 000	15.2%	23%	128

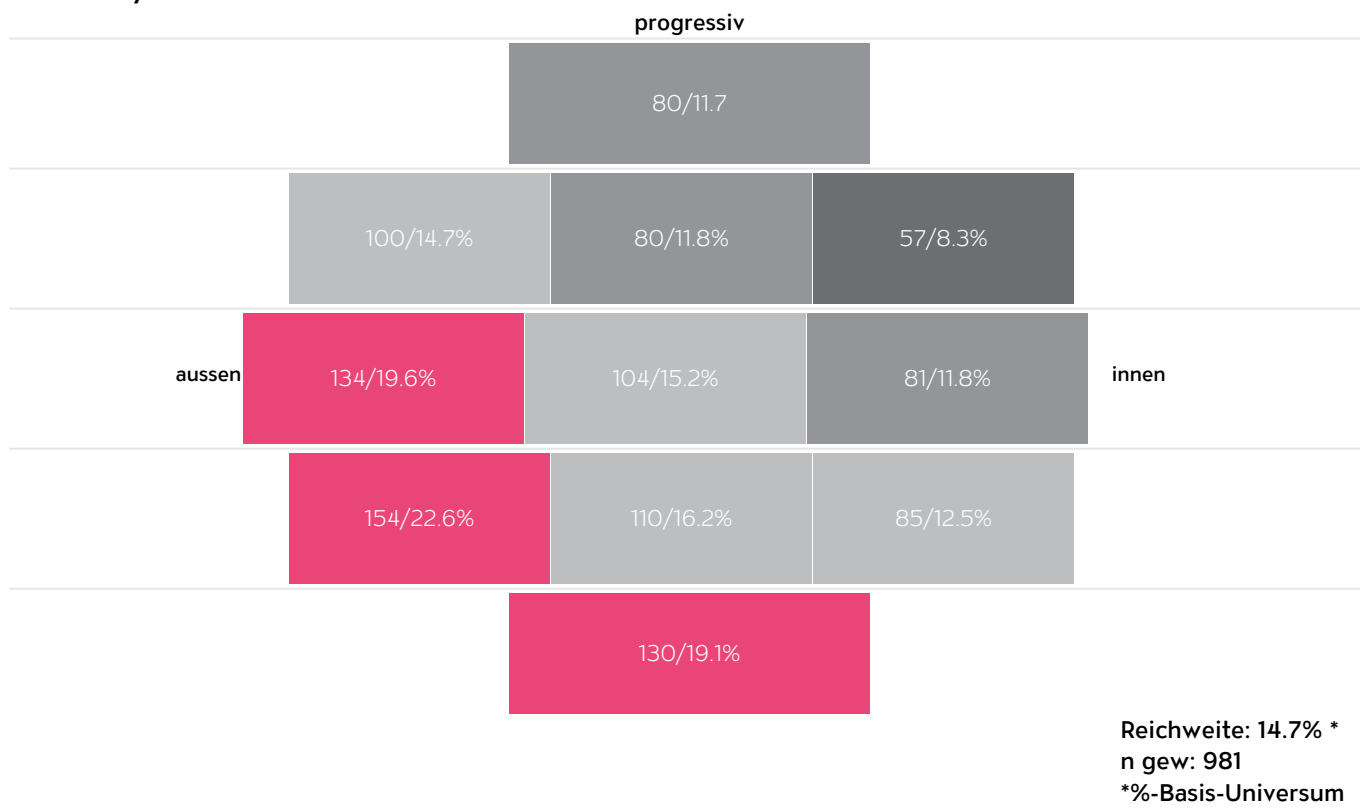
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
mittel	336 000	13.7%	60%		115
hoch	96 000	6.7%	17%		57
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Autos und Motorräder	177 000	17.4%	31%		147
Sport	405 000	14.1%	72%		119
Unterhaltungs-/Komm. Geräte	263 000	13.0%	47%		110
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	218 000	13.8%	39%		117
Kleider und Mode	231 000	13.1%	41%		111

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

# Medienradar

## Medienradar

### Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Automobilsalon	Auto/Motorrad	04.03.2018	21.02.2018
Reisen 1	Reisen	04.03.2018	21.02.2018
Ostern	Freizeit	18.03.2018	08.03.2018
Gesundheit 1	Gesundheit	08.04.2018	28.03.2018
Schulanfang	Management/Bildung	05.08.2018	25.07.2018
Reisen 2	Reisen	02.09.2018	22.08.2018
Gesundheit 2	Gesundheit	16.09.2018	06.09.2018
Messe Magazin Auto Zürich	Auto/Motorrad	28.10.2018	14.10.2018
Weihnachten	Freizeit	02.12.2018	21.11.2018
Adelboden Wengen	Sport	02.12.2018	21.11.2018
Reisen 3	Reisen	09.12.2018	28.11.2018

## Kontakte



## Sales Services Blick Publikationen

---

Telefon +41 58 909 99 62

Telefax +41 58 909 99 23

[saleservices@admeira.ch](mailto:saleservices@admeira.ch)