



DIE MENSCHEN IM BLICK

Der Blick erscheint von Montag bis Samstag und erreicht täglich rund eine halbe Million Leserinnen und Leser. Als Boulevardzeitung der Schweiz setzt er Massstäbe und berichtet täglich über Themen, die die Menschen in unserem Land bewegen – unbequem, provozierend, zugespitzt, wo es nötig ist. Der Blick ist Emotion, im Guten wie im Bösen. Wir zeigen die Menschen, wir zeigen die Tränen – vom Lachen und vom Weinen. Grosse Geschichten, grosse Bilder in den Sparten News, Wirtschaft, Politik, Ausland, Lifestyle und Sport. Der Blick ist unabhängig, nicht links und nicht rechts.

Der separate Sportbund berichtet über aktuelle Sportereignisse aus der Schweiz und der ganzen Welt, er zeigt die Geschichten hinter den Statistiken und redet Klartext mit den Akteuren. Als exklusive Beilagen nehmen die Sonderhefte von Blick regelmässig spannende und besondere Themen auf wie zum Beispiel Reisen, Autos, Fussball, Eishockey. Neben dem gedruckten Blick erreicht die Blick-Gruppe die Menschen auch über die Onlineportale Blick.ch und Blickamabend.ch, über Apps wie Blick News und Sport, BlickVR, Blick E-Paper und auch in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter, Instagram. Die Publikation SonntagsBlick rundet das Portfolio der Blick-Gruppe ab.

Facts & Figures














Charakteristik	Tageszeitung	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	455 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 58
Erscheinungsweise	Montag-Samstag	Verbreitete Auflage	122 087 Exemplare (Quelle: WEMF/SW-beglaubigt 2018)
Reichweite	9.5% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 26 200

Anzeigenpreise 2019








Grundpreise

Alle Anzeigenformate textanschliessend platziert.

FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
 1/1 Seite	290 x 440	26 200
 Erste 1/1 Seite	290 x 440	32 800
 Juniorpage	241 x 342	23 600















	FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
	1/2 hoch	143 x 440	19 300
	1/2 quer	290 x 218	19 300
	3/8 quer	290 x 163	15 450
	1/3 hoch	94 x 440	13 800
	1/3 quer	290 x 145	13 800
	1/4 hoch	143 x 218	11 300
	1/4 quer	290 x 108	11 300
	1/6 portrait	45 x 440	8 600
	1/6 hoch	94 x 218	8 600
	1/6 quer	290 x 71	8 600
	1/8 hoch	94 x 163	6 750
	1/8 quer	143 x 108	6 750
	1/8 Balken	290 x 53	6 750

Panoramaseiten

	FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
	2/1 Bundmitte	610 x 440	53 600
	2 x 1/1 nicht Bundmitte	610 x 440	49 800
	2 x 1/1 Startpano Seite 2 und 3	610 x 440	64 800
	2/2 nicht Bundmitte	610 x 218	44 700
	2/4 nicht Bundmitte	610 x 108	24 300
	1/1 zentriertes Panorama	290 x 440	36 700
	1/2 zentriertes Panorama	290 x 218	28 950

Spezialplatzierungen/-formen

FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
--------------	---------------------	---------------------------

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	Titelseite, Fussbalken	290 x 33	9 650
	Sportauftakt, Fussbalken	290 x 33	7 800
	Letzte Seite, Fussbalken	290 x 33	7 800
	Wetter, Fussbalken	290 x 33	6 600
	Wetter, Feld hoch	45 x 174	6 350
	Wetter, L-Anzeige	Total mm x 372	12 000
	Spiegelanzeige 1-spaltig (2 x)	45 x 440	15 300
	Spiegelanzeige 2-spaltig (2 x)	94 x 440	27 600
	Inselanzeige	94 x 70	6 300
	Kreisanzeige	100 x 100	9 200
	Fussdreieck, rechts oder links aussen	145 x 145 x 206	13 900
	Anzeigenstrasse, 4 Seiten	4 x 290 x 440	79 600
	Letzte Seite, 1/4 Seite	290 x 108	13 200
	1/2 Seite quer auf Seite 3	290 x 218	28 700

Reklame

Am Fuss einer redaktionellen Seite platziert. Auf zwei Seiten mit redaktionellem Text umgeben.

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/4 hoch	143 x 218	13 550
	1/6 portrait	94 x 218	9 700
	1/8 hoch	94 x 163	7 800

Gerne beraten wir Sie persönlich für weitere besondere Platzierungen. Preise gültig ab 1.1.2019, für Dispositionen aus der Schweiz, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rubriken

Rubrikanzeigen

Rubrik	Erscheinung	Preis in CHF 4c	Preis in CHF sw	Preisart
Marktplatz	täglich	10.00	8.60	1 Sp. / pro mm

Rubrik	Erscheinung	Preis in CHF 4c	Preis in CHF sw	Preisart
Fahrzeugmarkt	täglich	10.00	8.60	1 Sp. / pro mm
Fahrzeugangebote	täglich	10.00	8.60	1 Sp. / pro mm
Erotik (Grundpreis)	täglich		11.30	1 Sp. / pro mm
Erotik Telekiosk gestaltet	täglich		15.80	1 Sp. / pro mm

Spaltenbreiten/Formate

	Marktplatz	Marktplatz
1 Spalte	45 mm breit	4 Spalten 192 mm breit
2 Spalten	94 mm breit	5 Spalten 241 mm breit
3 Spalten	143 mm breit	6 Spalten 290 mm breit

Mindestformat: 45 x 22 mm

Rabatte: Wiederholungs- oder Abschlussrabatte werden angerechnet. BK: 5% auf alle Rubriken

Anzeigenschluss: Zwei Arbeitstage vor Erscheinung, jeweils um 9.00 Uhr.

Wiederholungsrabatt Rubrikanzeigen

Laufzeit 12 Monate.

10x	5%	30x	10%	100x	20%
20x	8%	50x	15%		

Anzeigen-Online-Service

Rubrikanzeigen können auch im Internet aufgegeben werden unter blick.ch/rubrikanzeigen. Rabatt bei Online-Buchungen: 5%
Bitte beachten Sie, dass Online-Buchungen nur mit Kreditkarte bezahlt werden können.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Rubrikenabteilung: Tel: +41 58 909 99 66 / rubrikanzeigen@admeira.ch

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* von Blick & SonntagsBlick kumuliert in CHF
(Anrechnung von Blick.ch und BlickMobile nach Absprache möglich):

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
30 000	2%	450 000	10%	1 500 000	17%
55 000	4%	625 000	12%	1 700 000	18%
85 000	6%	775 000	13%	1 900 000	19%
150 000	7%	950 000	14%	2 100 000	20%
250 000	8%	1 100 000	15%	2 400 000	22%
350 000	9%	1 300 000	16%		

* Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschlage)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatt*

Nur im Blick. Ohne Grossenwechsel, maximal 1/4 Seite. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen.

3x	2%	13x	10%	50x	18%
6x	5%	26x	13%	100x	20%

* Separater Wiederholungsrabatt für Rubrikanzeigen.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
-----------------------------------	--------------

Jahresumsatzprämie JUP

Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 30 000.– (ohne Rubriken)	5% vom Netto
--	--------------

Spezialrabatte

Spezialrabatt über 20% schliesst weitere Rabatte wie Franken-, Wiederholungs-, Kombirabatte usw. aus. Ab 35% keine BK/JUP.

Aus- und Weiterbildung	12%
Politische Anzeigen	15%
Kultur und Veranstaltungen	30%
Publireportagen	0%

Beilagen

Grundpreise 2019

Gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auflage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g	bis 120 g
Blick gesamt: 145 000* (Abo 105 000 Ex. / Kiosk 40 000 Ex.)	46 110	51 765	58 765	66 265	73 805
Split Zentralschweiz (ZS): 16 500	6 848	7 541	8 316	9 207	9 785
Split Westmittelland-A: 15 000	6 330	6 960	7 680	8 505	9 045
Split Westmittelland-B: 31 000	12 152	13 671	14 973	16 461	17 608
Split Basel (BS/BL): 12 500	4 725	5 313	5 713	6 175	6 700
Split Zürich (ZH): 36 000	13 572	14 832	15 912	17 172	18 468
Split Graubünden (GR): 10 000	5 460	5 996	6 531	7 140	7 854
Split Ostschweiz (OS): 14 000	6 580	7 224	7 980	8 820	9 380

*Für Beilagen mit Erscheinungstag Samstag, 5% erhöhte Druckauflage.

Mehrkosten

Beikleber

Kleben Sie Ihre Prospektbeilage im Blick ein. Prospektbeilagen-Grundpreis sowie Einklebe-Gebühr CHF 4 000.–. Gerne senden wir die detaillierten Informationen.

Fremdinsert

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige +20% vom Bruttopreis einer 1/1 Seite erhoben.

Exklusivität

Wird für eine Beilage ein Exklusivitätsrecht am Erscheinungstag verlangt, werden +50% der Einschaltung erhoben.

Platzierungszuschlag

20%

Publireportagen

Auf Anfrage Publireportagenproduktion CHF 7 500.– (netto/netto) pro Seite.

Technische Bedingungen

Kriterium	Bedingungen
Format	mindestens A5, 4-seitig, maximal 235 x 320 mm

Kriterium	Bedingungen
Gewicht	mindestens 8 g, maximal 125 g
	Beilagen mit Gewicht über 125 g nur auf Anfrage und Abklärung der technischen Möglichkeit.
Faltungen	Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
Fehlbelegung	max. 2%
Blindmuster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig.

Lieferung

Lieferadresse	DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen.
Gebinde	Beilagen mit Titelseite nach oben zu mind. 50 Exemplaren, unverpackt und unbandiert auf EUR-Paletten abgestapelt. In Lagen von 8 bis 10 cm (Griffhöhe) in Palettenrahmen.

Termine

Terminplan 2019

Erscheinung	Anzeigenschluss
Montag	Donnerstag, 9.00h
Dienstag	Freitag, 9.00h
Mittwoch	Montag, 9.00h
Donnerstag	Dienstag, 9.00h
Freitag	Mittwoch, 9.00h
Samstag	Donnerstag, 9.00h
Erscheinungsweise:	täglich, Montag bis Freitag
Datenlieferung ¹⁾:	3 Arbeitstage vor Erscheinen
Verschiebungsrecht:	7 Tage

¹⁾ Genehmigungspflichtige Anzeigen (mit redaktionellem Charakter, politische Anzeigen) und Anzeigen mit Probeabzügen mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Anzeigenschluss ist jeweils der letzte Termin für Dispositionen, Sistierungen, Korrekturen und Lieferung von Druckunterlagen.

Blick erscheint 2019 an folgenden Tagen nicht:

01.01.19/02.01.19/19.04.19/22.04.19/01.05.19/30.05.19/10.06.19/01.08.19/25.12.19/26.12.19

Technische Daten

Druckmaterial sw bis 4-farbig

Farben/Andrucke	Für eine gute Druckqualität der Anzeige benötigen wir ein farb- verbindliches Qualitätsproof oder einen Andruck, abgestimmt auf das Druckverfahren. Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA- Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist.
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset
Tonwertung	3–98% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
UCR	240%(SummeC+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Newspaper 26v4

Datenaufbereitung (Mac und Windows)

Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage.
-----------	--





Bilder	Auflösung Blick, SonntagsBlick, Blick am Abend: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 200 dpi (bei 48er-Raster) Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Schriften	Kleinste Schriftgrößen/Negativschriften: = 8 Punkt (fett, ohne Serifen)
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Andrucke, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.

Datenübermittlung

FTP	Auf Anfrage
E-Mail	blick-prod@admeira.ch
Important	Vorinformation auf salesservices@admeira.ch mit Datei-Name, Publikation, Erscheinungstag, Sujet, Kontakt.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	455 000	9.5%	100%	100
Geschlecht				
Männer	290 000	12.1%	63.8%	128
Frauen	164 000	6.8%	36.2%	72
Alter				
14 - 19 Jahre	33 000	9.3%	7.3%	98
20 - 29 Jahre	46 000	6.4%	10.1%	68
30 - 39 Jahre	57 000	7.3%	12.6%	78
40 - 49 Jahre	70 000	8.1%	15.4%	86
50 - 59 Jahre	85 000	10.4%	18.7%	109
60++ Jahre	163 000	12.9%	35.9%	136
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	88 000	12.0%	19.3%	126
4 000 - 7 999	205 000	10.7%	45.1%	113
8 000 ++	162 000	7.5%	35.6%	80
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	333 000	8.8%	73.3%	93
Ausserhalb Agglomerationen	122 000	11.7%	26.7%	124
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	204 000	10.0%	44.9%	106
Teilzeit	76 000	6.8%	16.8%	72
Ausbildung / Lehre	22 000	7.3%	4.8%	78
nicht erwerbstätig	153 000	11.3%	33.6%	119
Schulbildung				
obligatorisch	118 000	14.0%	25.9%	148
mittel	266 000	10.8%	58.5%	114
hoch	71 000	4.7%	15.6%	50
Interessen sehr stark / eher stark				
Autos und Motorräder	150 000	14.2%	33.0%	151

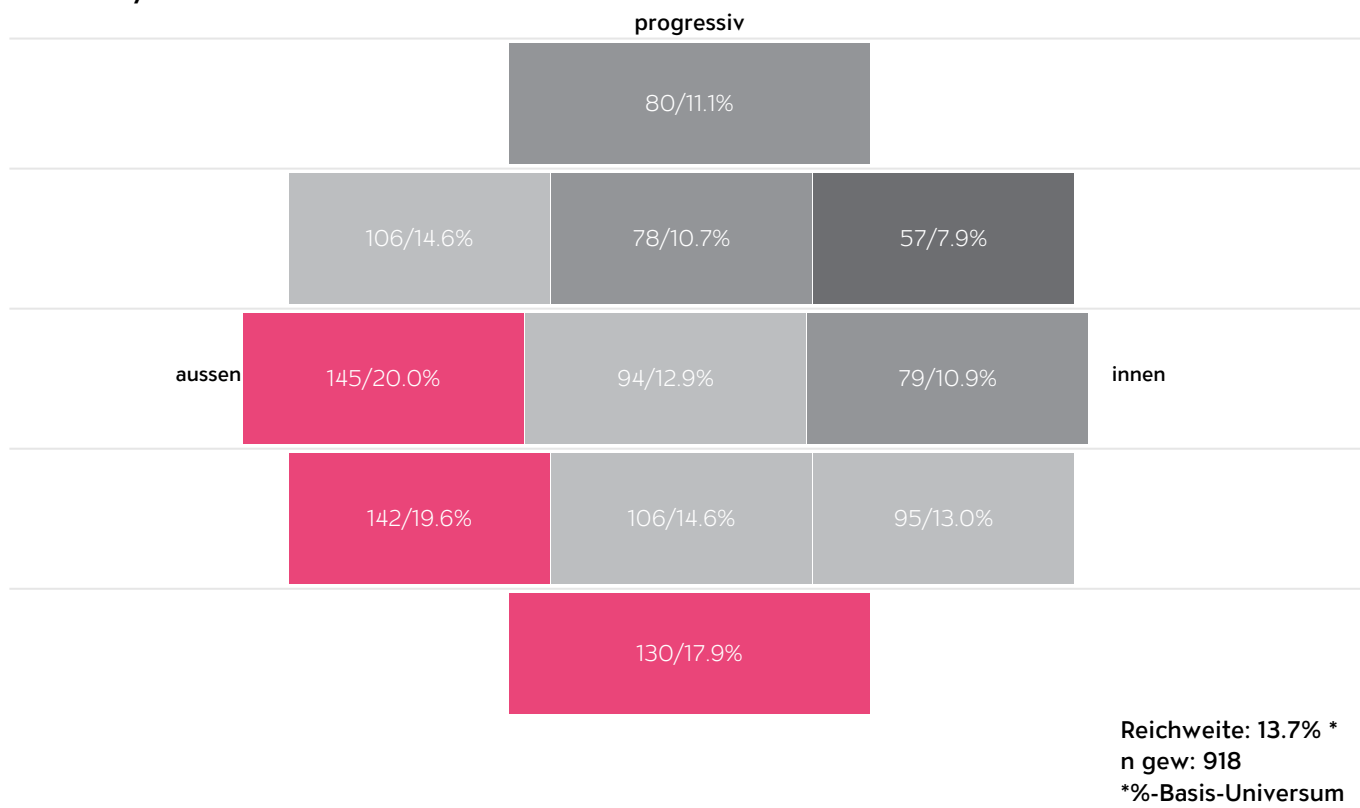
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	113 000	11.6%	24.9%		122
Sport	312 000	10.8%	68.7%		115
Unterhaltungs-/Komm. Geräte	224 000	10.9%	49.3%		115
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	172 000	10.9%	37.8%		115

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Medienradar

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
ReiseBlick 2	Reisen	22.02.2019	12.02.2019
Automobilsalon	Auto/Motorrad	02.03.2019	13.02.2019
Garten	Garten	16.03.2019	04.03.2019
ReiseBlick 3	Reisen	30.03.2019	20.03.2019
Ostern	Lifestyle / Wissen	06.04.2019	20.03.2019
ReiseBlick 4	Reisen	26.04.2019	16.04.2019
Grill	Essen/Gastronomie	18.05.2019	03.05.2019
ReiseBlick 5	Reisen	25.05.2019	15.05.2019
ReiseBlick 6/7	Reisen	28.06.2019	18.06.2019
ESAF 2019	Sport	11.08.2019	26.07.2019
ReiseBlick 8	Reisen	31.08.2019	21.08.2019
ReiseBlick 9	Reisen	27.09.2019	17.09.2019
ReiseBlick 10	Reisen	26.10.2019	16.09.2019
ReiseBlick 11	Reisen	29.11.2019	19.11.2019