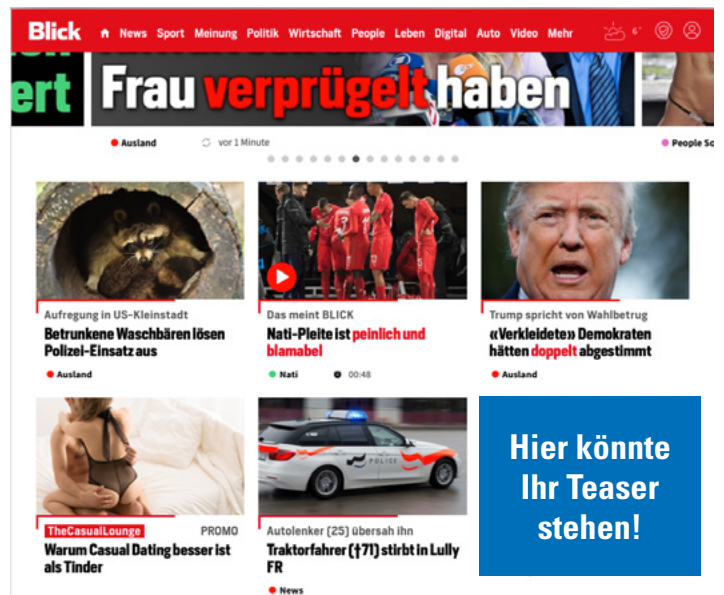


MSG AG präsentiert: Teaser-Konzept auf «blick.ch» in Kombination mit Fly-Teaser auf den bestbesuchten Pages der Schweiz.

«blick.ch» ist das beliebteste Medienportal der Schweiz, mit jedem Monat über 800 Millionen Seitenbesuchen (Page Impressions) und über 60 Millionen Besuchen (Visits). «blick.ch» liefert den Leserinnen und Lesern die besten Geschichten des Tages aus News, Politik, People und Sport.

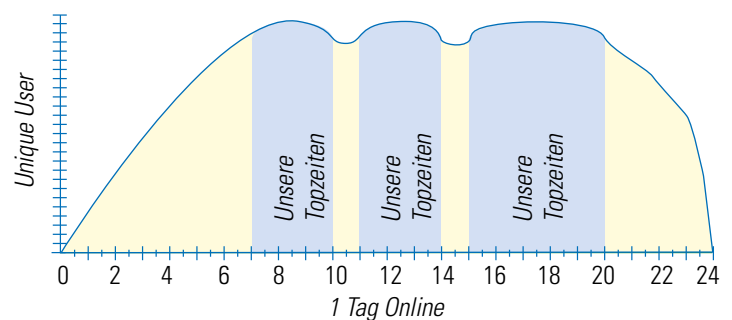
Fly-Teaser werden zusätzlich auf den bestbesuchten Pages der Schweiz geschaltet. Hier einige Beispiele:



Targeting nach Kantonen:



Topzeiten:



Preise

Min.	100'000	Ad Impressions	CHF	690.-
Min.	150'000	Ad Impressions	CHF	990.-
Min.	250'000	Ad Impressions	CHF	1'590.-
Min.	500'000	Ad Impressions	CHF	1'990.-
Min.	1'000'000	Ad Impressions	CHF	3'490.-

Alle Preise exkl. 7.7 % MwSt.

- 25 % Homepage auf «blick.ch» im oberen Viertel
- 75 % Fly-Teaser auf den bestbesuchten Pages der Schweiz
- Lazy-Loading der Teaser
- Teaser-Laufzeit max. ein Monat
- Wählbare Dichte Ad-Impression-Auslieferung
- Mobile- und desktopkompatibel

